

2022 年度活動報告(渉外広報部)

理事: パサワー、山口

【総括】

渉外広報部として、2022 年度はホームページの充実を目標、そして新しい取り組みとして SNS の活用も加わった一年間になった。
リニューアルされたホームページにもあるように「毎日の生活をより楽しく便利に、暮らしに役立つ最終情報をタイムリーにお届けいたします。」を念頭に置き、情報をタイムリーに皆様にお届けできたと思う。
41 回目の秋祭りでは、コスト削減の為 SNS 利用にて祭りの告知。反響は大きく、日本人会の皆様そしてローカルの皆様に情報が十分に行き届いた。
3/30 時点でのインスタグラムのフォロワーは 1,088、投稿数 25、ストーリー24。また、フェイスブックは 353 のフォロワー、投稿数は 20 となった。

【具体的活動】

項目	取り組み内容	次年度への課題
ホームページ	今年度よりリニューアルしたホームページ。会報誌ラッテの作成をやめたかわりに、月に 8-10 の投稿を目標とした。日本人学校、補習授業校でのイベント、行事に関しまして、日本人会会員が参加できるように、HP にてタイムリーに知らせることができた。	教育部と密に連絡を取り、学校行事等の情報の提供をスムーズに行う。年頭に月間予定を立てて取り組むことにより、作業がしやすくなる。「グアム生活の手引き」に関しては来年度引き続きまとめる必要あり。SNS の活用の仕方を今一度検討する必要あり。(管理方法等)事務局でアップできない箇所を今一度把握し、変更が必要な箇所をまとめて業者にアップをお願いする。
インスタグラム フェイスブック	秋祭りの告知より活用。祭りまでに何回アップするかスケジュールを立てて行ったため、滞りなく当日までの告知ができた。 祭り後の活用方法に賛否両論あった。そのため方向性を決めて活用することとし、それが承認された。また、DM を受けない形に変更。 2023 年1月からは、グアムではなかなか味わえない日本の行事の紹介を公開。	SNS 活用に関しては課題が残る。管理者が DM への素早い対応ができる環境ではなく、随時 SNS のチェックも必要。今後も DM を受けない方法での活用が良いと思う。HP と同じになるが、年頭に月間予定を立てると良い。アップ前に、すべての理事の確認をとってから公開をしていく。
秋祭り	新聞社3社(スターズ&ストライプ、PDN,POST)にスポンサーとして広告または記事を書いてもらう。2022 年度は広告費用削減のため、広告の回数を減らした。また、スターズ&ストライプ社に関しては密に連絡やオンラインミーティングを行って、記事を紙面とオンラインに載せてもらう。 秋祭りに関する広告等のデザインの確認や、スポンサー企業、無料作成のポスターについてのやりとり。	秋祭りに関しての広告、記事等は来年度引き続き行うと思うが、コストの面でバジェットと合わない時には、こちらから情報を伝えて記事にしてみようと思う。

【参考資料】(あれば当日・印刷の上合わせて配布します)

以上